



## **KLAIPĖDOS RAJONO GARGŽDŲ ATVIRO JAUNIMO CENTRO DIREKTORIUS**

### **ĮSAKYMAS DĖL KLAIPĖDOS RAJONO GARGŽDŲ ATVIRO JAUNIMO CENTRO 2026-2028 METŲ STRATEGINIO PLANO TVIRTINIMO**

2026 m. birželio 12 d. Nr.  
Gargždai

Vadovaudamasi Klaipėdos rajono Gargždų atviro jaunimo centro nuostatų, patvirtintų Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2024 m. kovo 28 d. sprendimo Nr. T11-153 „Dėl Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 17 d. sprendimo Nr. T11-412 „Dėl Gargždų atviro jaunimo centro steigimo ir nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“ IV skyriaus 23 punktu:

1. T v i r t i n u Klaipėdos rajono Gargždų atviro jaunimo centro strateginį planą 2026-2028 metams (pridedama).

Direktorė

Agnė Adomaitė

PATVIRTINTA  
Klaipėdos rajono Gargždų atviro  
jaunimo centro direktoriaus  
2026 m. birželio 12 d. įsakymu Nr. V-29

**KLAIPĖDOS RAJONO  
GARGŽDŲ ATVIRO JAUNIMO CENTRO  
STRATEGINIS PLANAS 2026-2028 METAMS**

# I SKYRIUS

## KONTEKSTAS

### GARGŽDŲ ATVIRO JAUNIMO CENTRO ĮSTAIGOS PRISTATYMAS

Gargždų atviras jaunimo centras (toliau – GAJC) – 2016 m. įsteigta Klaipėdos rajono savivaldybės biudžetinė įstaiga, veikianti Gargžduose. Centras yra viena pagrindinių atvirojo darbo su jaunimu įstaigų rajone, teikianti nemokamas paslaugas jauniems žmonėms bei kurianti saugią, atvirą ir prieinamą erdvę jų saviraiškai, ugdymui ir socialinei integracijai.

GAJC veikla orientuota į jaunimo asmeninių, socialinių ir pilietinių kompetencijų ugdymą, jaunimo įgalinimą bei aktyvaus dalyvavimo visuomeniniame gyvenime skatinimą. Centre siekiama kurti pasitikėjimu grįstą santykį su jaunimu, atliepti jų poreikius ir sudaryti sąlygas jaunam žmogui augti, tobulėti bei realizuoti savo potencialą. Centro veiklos kryptys apima socialinę, edukacinę, kultūrinę, kūrybinę, prevencinę, savanorišką ir bendruomeninę veiklą. Centre dirba kvalifikuoti jaunimo darbuotojai, turintys patirties dirbant su jaunimu, patiriančiu socialinius, emocinius ar motyvacinius iššūkius.

Gargždų atviras jaunimo centras vykdo į socialinių paslaugų katalogą įtrauktas veiklas:

- potencialių socialinių paslaugų gavėjų paiešką (jaunų žmonių, patiriančių įvairius sunkumus, identifikavimas, santykio užmezgimas, palaikymas ir jų įtraukimas į pagalbos procesą);
- atvirą darbą su jaunimu (paslaugą, skirtą ugdyti jaunimo socialines ir asmenines kompetencijas, skatinti jų įsitraukimą į bendruomeninius procesus, padėti konstruktyviai reaguoti į gyvenimo pokyčius bei ugdyti darbu rinkai reikalingus įgūdžius);
- mobilųjį darbą su jaunimu (paslaugą, teikiamą jaunimo gyvenamojoje aplinkoje, siekiant padėti spręsti kylančias problemas, stiprinti socialinius ryšius ir skatinti įsitraukimą į veiklas);
- sociokultūrinės paslaugas (laisvalaikio organizavimas, socialinės įtraukties didinimas);
- informavimą (aktualios informacijos apie socialinę pagalbą teikimas);

- konsultavimą (pagalba sprendžiant asmenines ar socialines problemas, ieškant tinkamų sprendimo būdų).

Mobilus darbas su jaunimu vykdomas Klaipėdos rajono ugdymo įstaigose: Klaipėdos r. Vėžaičių pagrindinėje mokykloje, Klaipėdos r. Ketvergių pagrindinėje mokykloje, Veiviržėnų Jurgio Šaulio gimnazijoje, Priekulės levos Simonaitytės gimnazijoje, Klaipėdos r. Endriejavo pagrindinėje mokykloje, Klaipėdos r. Kretingalės pagrindinėje mokykloje ir Plikių levos Labutytės pagrindinėje mokykloje.

Be socialinių paslaugų kataloge numatytų paslaugų, GAJC vykdo darbą su jaunimu mokyklose, jaunimo praktinių ir verslumo įgūdžių ugdymą, projektinę veiklą vietiniu, nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, skatina savanorystę, vykdo prevencinę veiklą bei teikia jaunimo informavimo ir konsultavimo paslaugas. Centras turi patirties įgyvendinant projektus, skirtus jaunimo įgalinimui, emocinės gerovės stiprinimui, priklausomybių prevencijai, pilietiškumo ir lyderystės ugdymui bei bendruomeniškumo stiprinimui. Įgyvendinami projektai kasmet pasiekia šimtus jaunuolių ir prisideda prie ilgalaikių pokyčių Klaipėdos rajono jaunimo bendruomenėje.

GAJC paslaugų gavėjai – 14–29 metų jaunuoliai, ypatingas dėmesys skiriamas mažiau galimybių turinčiam jaunimui, socialinę atskirtį patiriantiems jauniems žmonėms bei NEET grupei (nedirbantiems, nesimokantiems ir mokymuose nedalyvaujantiems jaunuoliams).

2025 m. atlikta Klaipėdos rajono jaunimo (137 respondentai) apklausa, siekiant išsiaiškinti jaunuolių poreikius, interesus ir iššūkius. Apklauso rezultatai atskleidė, kad jaunuoliai aktyviai domisi galimybėmis turiningai leisti laisvalaikį, tačiau šiuo metu jiems trūksta įvairiapusių užimtumo formų. Daugiausia dėmesio jaunuoliai skyrė šiems poreikiams: sportas ir fizinis aktyvumas (jaunuoliai pasigenda sportinių veiklų įvairovės ir prieinamų erdvių aktyviam laisvalaikiui); muzika ir kultūra (minėta, kad trūksta vietų, kur galėtų repetuoti muzikuojantys jaunuoliai, organizuojamų koncertų bei gyvos muzikos vakarų); renginiai ir pramogos (jaunuoliai išreiškė norą, kad mieste ir rajone būtų daugiau renginių, skirtų jaunimui – ne tik pramoginių, bet ir edukacinių); neformalios erdvės (dalis respondentų nurodė, kad jiems trūksta jaukių, saugių vietų susitikimams, bendravimui, laisvalaikio leidimui be formalių apribojimų). Apklauso duomenys rodo, kad jaunimas ieško

veiklų, kuriose galėtų ne tik dalyvauti, bet ir patys prisidėti prie jų kūrimo. Tai rodo stiprų poreikį bendruomeniškumui, saviraiškai ir įtraukimui į vietos gyvenimą.

2025 m. lapkričio 17 d. direktoriaus įsakymu (Nr. V-84) patvirtinta GAJC organizacinė ir valdymo struktūra, kurią sudaro direktorius (1 etatas), administratorius (1 etatas), psichologas (0,25 etato), ūkvedys (0,25 etato), jaunimo darbuotojai (2,5 etato), jaunimo darbuotojas (darbui su projektais, jaunimo konsultavimu ir informavimu bei tarptautine savanoryste) (1 etatas), jaunimo darbuotojas (jaunimo praktinių ir verslumo įgūdžių ugdymui) (0,5 etato), jaunimo darbuotojai (mobiliajam darbui su jaunimu) (2 etatai) ir jaunimo darbuotojas (darbui su jaunimu mokykloje) (1 etatas).

Gargždų atviras jaunimo centras – kompleksines socialines ir ugdomąsias paslaugas teikianti įstaiga, orientuota į jaunimo socialinę įtrauktį, kompetencijų ugdymą ir aktyvų dalyvavimą bendruomenės gyvenime. Centro veikla grindžiama pasitikėjimu, santykiu su jaunimu ir siekiu kurti saugią aplinką jaunam žmogui augti.

## SITUACIJOS ANALIZĖ

Rengiant Gargždų atviro jaunimo centro 2026–2028 metų strateginį planą, atlikta įstaigos veiklos situacijos analizė. Jos metu, remiantis esama Centro veikla, darbuotojų įžvalgomis ir vidine refleksija, išryškintos pagrindinės stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės (žr. 1 pav.).

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tęstinių veiklų puoselėjimas (kasmet organizuojami renginiai, stovyklos, nuosekliai teikiamos paslaugos).</li> <li>• Darbuotojų gebėjimas kurti ir palaikyti ryšį su jaunais žmonėmis.</li> <li>• Aktyvus veiklų viešinimas.</li> <li>• Vietinės savanorystės skatinimas (savanorių priėmimas ir įtraukimas į veiklas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mažas jaunuolių įsitraukimas į veiklas.</li> <li>• Sunkumai nustatant darbo prioritetus (administracinio darbo ir atvirojo darbo su jaunimu).</li> <li>• Žmogiškųjų išteklių trūkumas.</li> <li>• Ribota infrastruktūra.</li> <li>• Nepakankamai išvystyta vidinės komunikacijos kultūra.</li> </ul>
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lėšų pritraukimas iš įvairių finansavimo šaltinių.</li> <li>• Tarptautinių projektų ir jaunimo darbuotojų mainų plėtra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbuotojų perdegimo rizika ir specialistų trūkumas.</li> <li>• Augantys jaunimo socialiniai ir psichologiniai iššūkiai.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tarpinstitucinio bendradarbiavimo stiprinimas.</li> <li>● Partnerystės su verslo sektoriumi plėtra.</li> <li>● Infrastruktūros plėtra jaunimo parke.</li> <li>● Darbuotojų kompetencijų tobulinimas ir kvalifikacijos kėlimas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Finansinė priklausomybė ir ribotos finansavimo galimybės.</li> </ul>
--	---

1 pav. SSGG

### **STRATEGINĖS IŠVADOS 2026 – 2028 M.**

1. Centro finansavimas yra priklausomas nuo Savivaldybės biudžeto ir projektinės veiklos lėšų, tačiau yra galimybių plėtoti papildomus pajamų šaltinius ir didinti finansinių išteklių įvairovę.
2. Darbuotojų kompetencijų stiprinimas ir vidinės komunikacijos gerinimas yra būtini siekiant užtikrinti kokybiškas paslaugas, stiprinti komandinį darbą ir mažinti perdegimo riziką, kylančią dėl darbo krūvio ir žmogiškųjų išteklių trūkumo.
3. Stiprus ryšys su dalimi jaunimo ir tęstinių veiklų įgyvendinimas sudaro prielaidas veiklos stabilumui, tačiau būtina didinti jaunimo įsitraukimą, aktyviau įtraukiant juos į veiklų planavimą ir geriau atliepiant jų poreikius.
4. Tarpinstitucinis bendradarbiavimas ir partnerystės plėtra sudaro galimybes stiprinti veiklų pasiūlą, kartu reaguojant į augančius jaunimo socialinius ir psichologinius iššūkius bei didinant pagalbos prieinamumą.

## II SKYRIUS

### STRATEGINIAI TIKSLAI, JŲ ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS IR REZULTATO VERTINIMO RODIKLIAI

**Centro misija** – saugi aplinka būti kiekvienam jaunuoliui.

**Centro vizija** – moderni, atvira ir jauki jaunimo erdvė, kurioje profesionali komanda kuria pasitikėjimu grįstą santykį, teikia emocinę pagalbą ir sudaro galimybę jaunimui augti, veikti bei realizuoti savo idėjas.

**Centro vertybės** – santykis, pagarba, pasitikėjimas.

#### **2026 – 2028 M. STRATEGINIAI TIKSLAI**

Vizijai įgyvendinti buvo išskirti šie strateginiai tikslai:

1 tikslas – užtikrinti kokybišką atvirąjį darbą su jaunimu, stiprinant pasitikėjimu grįstą santykį ir didinant jaunimo įsitraukimą.

2 tikslas – plėsti jaunimo galimybes vykdant projektinę ir tarptautinę veiklą, skatinant iniciatyvumą ir asmeninį augimą.

3 tikslas – stiprinti organizacijos veiklos efektyvumą, plėtojant kompetencijas, partnerystes ir infrastruktūrą.

**2026 – 2028 M. STRATEGINIAMS TIKSLAMS PASIEKTI SKIRTI UŽDAVINIAI,  
PRIEMONĖS IR REZULTATO VERTINIMO RODIKLIAI.**

**1 tikslas – užtikrinti kokybišką atvirąjį darbą su jaunimu, stiprinant pasitikėjimu grįstą santykį ir didinant jaunimo įsitraukimą.**

1.1. Uždavinys – užtikrinti individualų ir grupinį darbą su jaunimu, stiprinant pasitikėjimu grįstą santykį ir emocinę gerovę.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
1.1.1.	<p>Vykdyti individualų darbą su jaunimu, teikiant emocinę paramą ir konsultacijas.</p> <p>(atitinka: psichologo konsultacijos, terapiniai užsiėmimai, individualus darbas).</p>	1.1.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individualių konsultacijų skaičius – ne mažiau kaip 350 per metus;</li> <li>● Individualiai lydimų (nuolatinių) jaunuolių skaičius – ne mažiau kaip 30 per metus;</li> <li>● Jaunuolių, nukreiptų į kitas institucijas/ paslaugas, skaičius – ne mažiau kaip 30 per metus;</li> <li>● Į konsultacijas įsitraukusių mažiau galimybių turinčių jaunuolių dalis – ne mažiau kaip 10 proc. nuo individualių konsultacijų skaičiaus.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pagerėjusi jaunuolių emocinė savijauta;</li> <li>● Sustiprėję savęs pažinimo ir emocijų atpažinimo įgūdžiai;</li> <li>● Padidėjęs jaunuolių pasitikėjimas jaunimo darbuotoju;</li> <li>● Jaunuolių gebėjimas savarankiškai spręsti problemas ir priimti sprendimus.</li> </ul>

<p>1.1.2.</p>	<p>Organizuoti grupines veiklas, stiprinančias socialinius įgūdžius, emocinę gerovę ir tarpusavio ryšius.</p> <p>(atitinka: visos grupinės veiklos – dirbtuvės, žaidimai, renginiai, stovyklos ir kt.).</p>	<p>1.1.2.1.</p>	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bendras lankytojų skaičius – ne mažiau kaip 3500 per metus;</li> <li>● Unikalių lankytojų skaičius – ne mažiau kaip 800 per metus;</li> <li>● Mažiau galimybių turinčio jaunimo dalis – ne mažiau kaip 10 proc.;</li> <li>● Suorganizuotų grupinių veiklų (užsiėmimų, renginių) skaičius ne mažiau kaip 180 per metus;</li> <li>● Įgyvendintų projektų, į kuriuos įtrauktas jaunimas, skaičius – ne mažiau kaip 4.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustiprėję jaunimo socialiniai ir bendravimo įgūdžiai;</li> <li>● Pagerėjęs jaunimo gebėjimas dirbti komandoje ir spręsti konfliktus;</li> <li>● Didesnis jaunimo įsitraukimas į veiklų planavimą ir įgyvendinimą;</li> <li>● Stiprėjantis tarpusavio pasitikėjimas ir bendruomeniškumo jausmas;</li> <li>● Sukurta saugi, palaikanti ir jaunimui patraukli aplinka.</li> </ul>
---------------	---	-----------------	---

1.2. Uždavinys – didinti jaunimo įsitraukimą ir aktyvų dalyvavimą Centro veiklose, skatinant iniciatyvumą, savanorystę ir bendrąją.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
1.2.1.	<p>Įtraukti jaunimą į veiklų planavimą, organizavimą ir įgyvendinimą.</p> <p>(atitinka veiklas: renginiai, teminiai vakarai, dirbtuvės, „Vienu ritmu“ ir kt.).</p>	1.2.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jaunimo iniciatyva organizuotų / bendrai su jaunuimais organizuotų veiklų skaičius – ne mažiau kaip 10 per metus;</li> <li>● Jaunuolių, įsitraukusių į veiklų organizavimą, skaičius – ne mažiau kaip 150.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Padidėjęs jaunimo iniciatyvumas ir atsakomybės prisiėmimas;</li> <li>● Jaunimas aktyviau dalyvauja sprendimų priėmime;</li> <li>● Sustiprėję planavimo, organizavimo ir komandinio darbo įgūdžiai;</li> <li>● Jaunimas jaučiasi išgirstas ir turintis įtaką Centro veiklai.</li> </ul>
1.2.2.	<p>Skatinti jaunimo savanorystę, lyderystę ir dalyvavimą bendruomeninėje veikloje.</p> <p>(atitinka: projektai, savanorystė, mainai, bendradarbiavimo veiklos).</p>	1.2.2.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Savanoriaujančių jaunuolių skaičius – ne mažiau kaip 80;</li> <li>● Jaunuolių, dalyvavusių bendruomeninėse</li> </ul>

			<p>veiklose, skaičius – ne mažiau kaip 50 per metus;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Į projektines veiklas įsitraukusių jaunuolių skaičius – ne mažiau kaip 80;</li> <li>● Tarptautinėse veiklose dalyvavusių jaunuolių skaičius – ne mažiau kaip 10 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustiprėję jaunimo lyderystės, atsakomybės ir savarankiškumo įgūdžiai;</li> <li>● Padidėjęs jaunimo socialinis aktyvumas;</li> <li>● Jaunimas geba inicijuoti ir įgyvendinti veiklas;</li> <li>● Stiprėjantis bendruomeniškumo ir priklausymo jausmas.</li> </ul>
1.2.3.	<p>Viešinti centro veiklas ir jaunimui aktualią informaciją, didinant informuotumą ir įsitraukimą.</p> <p>(atitinka: informacijos sklaida per <a href="http://www.gajc.lt">www.gajc.lt</a>, socialinius tinklus, renginių viešinimą ir kt.).</p>	1.2.3.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pavešintų informacinių pranešimų (naujienu, renginių, kvietimų) skaičius interneto svetainėje <a href="http://www.gajc.lt">www.gajc.lt</a> – ne mažiau kaip 50 per metus;</li> <li>● Socialiniuose tinkluose paskelbtų įrašų skaičius – ne mažiau kaip 80 per metus;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viešinimo kanalų (platformų) skaičius – ne mažiau kaip 3.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padidėjęs jaunimo informuotumas apie centro veiklas ir galimybes;</li> <li>• Geresnis informacijos prieinamumas skirtingoms jaunimo grupėms;</li> <li>• Stiprėjantis centro matomumas ir atpažįstamumas bendruomenėje;</li> <li>• Formuojamas pozityvus centro įvaizdis.</li> </ul>
--	--	--	---

**2 tikslas – plėsti jaunimo galimybes per projektinę ir tarptautinę veiklą, skatinant iniciatyvumą ir asmeninį augimą.**

2.1. Uždavinys – plėtoti projektinę veiklą, didinant jaunimo įsitraukimą ir kompetencijų ugdymo galimybes.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
2.1.1.	<p>Rengti ir įgyvendinti projektus, skirtus jaunimo kompetencijų ugdymui ir įtraukimui.</p> <p>(atitinka: veiklos plane minimi projektai).</p>	2.1.1.1	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parengtų ir pateiktų projektų paraiškų skaičius – ne mažiau kaip 5 per metus;</li> <li>• Įgyvendintų projektų skaičius – ne mažiau kaip 3 per metus;</li> <li>• Į projektus įtrauktų jaunuolių skaičius – ne</li> </ul>

			<p>mažiau kaip 80 per metus;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jaunuolių, dalyvavusių ilgalaikėse programose (pvz., vasaros užimtumas), skaičius – ne mažiau kaip 20 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustiprėję jaunimo socialiniai, asmeniniai ir profesiniai įgūdžiai;</li> <li>● Jaunimas įgyja praktinės patirties (organizavimo, dalyvavimo);</li> <li>● Didėja jaunimo motyvacija dalyvauti veiklose;</li> <li>● Jaunimas geba pritaikyti įgytas žinias praktikoje.</li> </ul>
2.1.2.	<p>Įtraukti jaunimą į projektų inicijavimą, kūrimą ir įgyvendinimą.</p> <p>(atitinka: projektų rengimo ir įgyvendinimo veiklas, jaunimo iniciatyvų kūrimą ir įtraukimą į projektines veiklas).</p>	2.1.2.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jaunimo inicijuotų ar kartu kurtų projektų skaičius – ne mažiau kaip 3 per metus;</li> <li>● Jaunuolių, dalyvaujančių projektų rengime, skaičius – ne mažiau kaip 5 per metus;</li> <li>● Organizuotų projektinių susitikimų / dirbtuvių skaičius – ne mažiau kaip 10 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustiprėję jaunimo projektų valdymo įgūdžiai;</li> <li>• Padidėjęs jaunimo iniciatyvumas ir savarankiškumas;</li> <li>• Jaunimas geba generuoti idėjas ir jas įgyvendinti;</li> <li>• Didėja jaunimo atsakomybės jausmas už veiklas.</li> </ul>
--	--	--	--

2.2. Uždavinys – stiprinti tarptautinę veiklą, sudarant galimybes jaunimui įgyti tarpkultūrinės patirties ir plėsti akiratį.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
2.2.1.	<p>Organizuoti ir įgyvendinti tarptautinius jaunimo mainus ir projektus.</p> <p>(atitinka: tarptautinius jaunimo mainus, tarptautinių projektų įgyvendinimą, bendradarbiavimą su užsienio partneriais, jaunimo dalyvavimą mobilumo veiklose bei tarpkultūrinio mokymosi iniciatyvose)</p>	2.2.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Įgyvendintų tarptautinių projektų skaičius – ne mažiau kaip 2 per metus;</li> <li>• Tarptautinėse veiklose dalyvavusių jaunuolių skaičius – ne mažiau kaip 10 per metus;</li> <li>• Tarptautinių partnerių skaičius – ne mažiau kaip 2 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagerėję jaunimo tarpkultūriniai ir komunikaciniai įgūdžiai;</li> <li>• Išaugęs jaunimo pasitikėjimas savimi tarptautinėje aplinkoje;</li> <li>• Išplėstas jaunimo akiratis ir supratimas apie kitas kultūras;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustiprėjęs jaunimo savarankiškumas.</li> </ul>
2.2.2.	<p>Skatinti jaunimo dalyvavimą tarptautinėse programose ir savanorystėje.</p> <p>(atitinka: jaunimo informavimą apie tarptautines galimybes, konsultavimą ir lydėjimą dalyvaujant programose, jaunimo motyvavimą bei įtraukimą į tarptautines savanorystės ir mobilumo veiklas).</p>	2.2.2.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Informacinių renginių apie tarptautines galimybes skaičius – ne mažiau kaip 2 per metus;</li> <li>● Jaunuolių, gavusių individualias konsultacijas dėl dalyvavimo programose, skaičius – ne mažiau kaip 50 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunuolių apklausa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Padidėjęs jaunimo informuotumas apie tarptautines galimybes;</li> <li>● Jaunimas aktyviau dalyvauja tarptautinėse veiklose;</li> <li>● Sustiprėję savarankiškumo, adaptacijos ir bendravimo įgūdžiai;</li> <li>● Jaunimas įgyja tarptautinės patirties ir pritaiko ją savo ateities planuose.</li> </ul>

**3 tikslas – stiprinti organizacijos veiklos efektyvumą, plėtojant kompetencijas, partnerystes ir infrastruktūrą.**

3.1. Uždavinys – stiprinti darbuotojų kompetencijas ir gerinti vidinę komunikaciją, užtikrinant kokybišką darbo su jaunimu procesą.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
3.1.1.	<p>Organizuoti darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir kompetencijų stiprinimą.</p> <p>(atitinka: kvalifikacijos kėlimas veiklos plane).</p>	3.1.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mokymų / seminarų / supervizijų skaičius – ne mažiau kaip 4 per metus;</li> <li>● Dalyvavusių darbuotojų skaičius – ne mažiau kaip 5 per metus;</li> <li>● Vidutinis mokymų skaičius vienam darbuotojui per metus – ne mažiau kaip 1 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pagerėjusi darbo su jaunimu kokybė;</li> <li>● Sustiprėję darbuotojų profesiniai gebėjimai;</li> <li>● Darbuotojai taiko naujus metodus praktikoje.</li> </ul>
3.1.2.	<p>Gerinti vidinę komunikaciją ir komandinį darbą.</p> <p>(atitinka: reguliarius komandos susirinkimus, veiklų planavimo ir aptarimo sesijas, darbo refleksijas, informacijos dalijimosi procesų gerinimą bei komandinio darbo stiprinimą).</p>	3.1.2.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Komandos susirinkimų / refleksijų skaičius – ne mažiau kaip 40 per metus;</li> <li>● Vidaus aptarimų, planavimo sesijų skaičius – ne mažiau kaip 40 per metus;</li> <li>● Atliktų darbuotojų apklausų skaičius – ne mažiau kaip 1 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagerėjusi vidinė komunikacija komandoje;</li> <li>• Aiškus veiklų planavimas ir atsakomybių pasiskirstymas – prioritetų apibrėžimas;</li> <li>• Sumažėjusi darbuotojų perdegimo rizika;</li> <li>• Sustiprėjęs komandinio darbo jausmas.</li> </ul>
--	--	--	---

### 3.2. Uždavinys – plėtoti partnerystes ir bendradarbiavimą.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
3.2.1.	<p>Stiprinti bendradarbiavimą su institucijomis, organizacijomis ir bendruomene, įtraukiant partnerius į veiklų organizavimą ir paslaugų teikimą.</p> <p>(atitinka: tarpinstitucinį bendradarbiavimą, partnerių įtraukimą į paslaugų teikimą ir jaunimo nukreipimą į reikalingas paslaugas).</p>	3.2.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasirašytų bendradarbiavimo sutarčių skaičius – ne mažiau kaip 5;</li> <li>• Aktyvių partnerių skaičius – ne mažiau kaip 5;</li> <li>• Bendrų veiklų su partneriais skaičius – ne mažiau kaip 10;</li> <li>• Į veiklas įtrauktų išorės specialistų skaičius – ne mažiau kaip 10.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padidėjusi veiklų kokybė ir įvairovė;</li> <li>• Pagerėjęs paslaugų prieinamumas jaunimui;</li> <li>• Sustiprėjęs tarpsektorinis bendradarbiavimas;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunimas gauna kompleksines paslaugas;</li> <li>• Stiprėjantis organizacijos matomumas.</li> </ul>
--	--	--	---

3.3. Uždavinys – didinti finansinių išteklių įvairovę ir organizacijos veiklos tvarumą, aktyviai plėtojant projektinę veiklą, gerinant veiklai reikalingą infrastruktūrą.

	Priemonės		Rezultato vertinimo rodikliai
3.3.1.	<p>Rengti projektines paraiškas ir pritraukti finansavimą iš nacionalinių ir tarptautinių programų.</p> <p>(atitinka: projektinių paraiškų rengimą ir teikimą nacionalinėms ir tarptautinėms programoms bei finansavimo pritraukimą veiklų įgyvendinimui).</p>	3.3.1.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pateiktų projektų paraiškų skaičius – ne mažiau kaip 5 per metus;</li> <li>• Finansuotų projektų skaičius – ne mažiau kaip 3 per metus;</li> <li>• Tarptautinių projektų skaičius – ne mažiau kaip 1 per metus;</li> <li>• Projektų partnerių skaičius – ne mažiau kaip 5 per metus.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padidėjusi projektinio finansavimo dalis;</li> <li>• Išplėstos veiklų įgyvendinimo galimybės;</li> <li>• Sustiprėję projektų rengimo gebėjimai;</li> <li>• Užtikrintas veiklų tęstinumas.</li> </ul>
3.3.2.	<p>Diversifikuoti finansavimo šaltinius, pritraukiant rėmėjus, partnerių indėlių ir vystant papildomas paslaugas.</p>	3.3.2.1.	<p>Kiekybiniai:</p>

	(atitinka: rėmėjų ir partnerių paiešką, paramos pritraukimą, bendradarbiavimą su verslo sektoriumi ir papildomų veiklų ar paslaugų vystymą).		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pritrauktų rėmėjų skaičius – ne mažiau kaip 2;</li> <li>• Partnerių finansinio / materialinio indėlio atvejų skaičius – ne mažiau kaip 2;</li> <li>• Papildomų paslaugų / veiklų, generuojančių pajamas, skaičius – ne mažiau kaip 1.</li> </ul> <p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padidėjusi finansinių šaltinių įvairovė;</li> <li>• Sumažėjusi priklausomybė nuo vieno finansavimo šaltinio;</li> <li>• Sustiprėję ryšiai su verslo sektoriumi;</li> <li>• Atsiradusios naujos veiklų įgyvendinimo galimybės;</li> <li>• Didesnis organizacijos finansinis stabilumas.</li> </ul>
3.3.3.	<p>Infrastruktūros gerinimas</p> <p>(atitinka: esamos infrastruktūros atnaujinimą ir naujos įrengimą)</p>	3.3.3.1.	<p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sukurtos dvi naujos erdvės jaunimui (neformalios jaunimo erdvės įrengimas Gargždų miesto centre garažų masyvo teritorijoje, Turgaus g.); įrengti 3 moduliniai nameliai Gargždų jaunimo parke.</li> </ul> <p>Kokybiniai (jaunimo apklausa):</p>

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaunimas turės daugiau pasirinkimų, kur leisti laisvalaikį;</li><li>• Bus sukurta daugiau saugių erdvių, atliepiančių jų poreikius.</li></ul>
--	--	--	---

## III SKYRIUS

### STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA IR VERTINIMAS

Gargždų atviro jaunimo centro 2026–2028 metų strateginio plano įgyvendinimas yra nuolat stebimas ir vertinamas, remiantis numatytais rezultato vertinimo rodikliais.

Strategijos įgyvendinimo stebėseną vykdo įstaigos vadovas ir darbuotojų komanda, periodiškai analizuodami pasiektus rezultatus, veiklų efektyvumą, jaunimo įsitraukimo pokyčius bei teikiamų paslaugų kokybę.

Kartą per metus atliekamas strategijos įgyvendinimo vertinimas, kurio metu:

- analizuojami kiekybiniai ir kokybiniai rodikliai;
- vertinamas numatytų tikslų ir uždavinių pasiekimo lygis;
- identifikuojami iššūkiai ir tobulintinos veiklos sritys;
- esant poreikiui, tikslinamos priemonės ar veiklos kryptys.

Strategija gali būti peržiūrima ir koreguojama atsižvelgiant į besikeičiančius jaunimo poreikius, socialinę ir ekonominę aplinką bei finansines galimybes.

Strateginio plano įgyvendinimo rezultatai naudojami planuojant tolimesnes įstaigos veiklas, gerinant darbo su jaunimu kokybę ir didinant teikiamų paslaugų efektyvumą.

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Gargždų atviras jaunimo centras
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl Gargždų atviro jaunimo centro 2026-2028 metų strateginio plano tvirtinimo
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-06-12 Nr. V-29
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Agnė Adomaitė Direktorė
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-06-12 15:42
Parašo formatas	Trumpalaikio galiojimo (XAdES-T)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-06-12 15:42
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	SK ID Solutions EID-Q 2021E
Sertifikato galiojimo laikas	2024-12-30 10:26 - 2029-12-30 23:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	0
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	-
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	Strateginis planas GAJC 2026-2028 docx.docx
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	-
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20260605.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2026-06-12)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2026-06-12 nuorašą suformavo Agnė Adomaitė
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-06-12 Dokumentų valdymo sistema „Deka Office“